



## **JORNADA: Universidad *otra*. Otros sujetos, otros conocimientos, otras alianzas para una Universidad que transforma**

Bilbao, 19 de abril de 2018

### **PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES**

Nos parece muy importante conocer y difundir las implicaciones de la educación crítica en la Universidad, así como qué actividades de formación, qué investigaciones u otras modalidades de trabajo se están llevando a cabo en el ámbito universitario desde esta perspectiva. Desde muchos ámbitos hay personas y colectivos pensando y construyendo nuevas prácticas que intentan cuestionar el modelo de conocimiento reproductor y basado en las lógicas de capital. Estas experiencias e iniciativas van dejando de ser marginales para ir ganando fuerza y presencia, también en la Universidad. Esta Jornada da cabida a aquellas reflexiones, debates y experiencias que desde ámbitos como la docencia, la investigación, etc. constituyen planteamientos interesantes para construir pensamiento emancipador y de interés para la transformación social.

Ahora bien, el carácter participativo y de debate que nos gustaría que tuviera esta Jornada nos ha llevado a prescindir de habilitar un espacio para la presentación oral de las comunicaciones en el día previsto para su celebración. Por ello se ha previsto que, aquellas personas interesadas en compartir alguna experiencia o trabajo, puedan hacerlo mediante el envío de comunicaciones.

Las comunicaciones aceptadas por el Comité Organizador serán publicadas en formato digital con ISBN. Es requisito imprescindible la asistencia a la Jornada del día 19 de abril de la persona autora de la comunicación, o al menos de una de las personas firmantes en el caso de que se trate de una autoría colectiva.

### **Normas para la presentación de comunicaciones**

- Se admitirán comunicaciones que se relacionen con alguna de las 3 líneas temáticas definidas:

#### **Línea 1. Conocimiento relevante para la transformación social**

Entendemos por conocimiento relevante aquel que capacita a los y las estudiantes -en este caso del ámbito universitario- para estar en mejores condiciones de comprender la realidad actual y de emprender acciones para mejorarla desde una lectura ética y emancipadora. Entre las características principales que definen este conocimiento se encuentran las siguientes: la conexión con la propia vivencia y experiencia de

estudiantes; la inclusión de contenidos cognitivos y emocionales; el diálogo de saberes; el aprendizaje de lo ético y lo político para la participación en la acción liberadora; el acercamiento a la realidad desde una visión local-global y de carácter feminista; y la articulación de agentes sociales del entorno para el enriquecimiento y desarrollo de prácticas transformadoras.

## **Línea 2. Sujeto crítico transformador**

Entendiendo el sujeto crítico como sujeto de la transformación, personas y colectivos conscientes de las múltiples opresiones que actúan sobre sus vidas y que, a través de procesos de concienciación y empoderamiento, se organizan y actúan en procesos de carácter emancipador. Por un lado, reconocemos a los y las estudiantes por su capacidad para generar conocimiento propio, por su compromiso social y por el rol multiplicador en la difusión y propagación de iniciativas de cambio. Por otro lado, resulta fundamental contemplar el papel educativo de las y los docentes como profesionales críticos y no como meros transmisores de un saber de carácter técnico. En esta línea se reflexiona sobre cuáles son los procesos que contribuyen a la construcción del sujeto crítico transformador; cómo este toma conciencia de su rol; cómo identifica estrategias de compromiso con la equidad y la justicia social y cómo el establecimiento de redes y alianzas con otros agentes sociales fortalece estos procesos.

## **Línea 3. Universidad como espacio para la transformación social**

Ante la tendencia de una educación basada en lógicas cada vez más mercantilizadoras, la discusión sobre el papel de la Universidad en la sociedad se hace impostergable. Entendemos que la Universidad debe ser un agente estratégico de cambio y transformación. Fortalecer el vínculo Universidad-Sociedad remite a la idea de una institución que, atenta a las problemáticas sociales, contribuye -desde la docencia y la investigación- a la generación de un conocimiento relevante para el cambio social. En esta línea tienen cabida las reflexiones y/o experiencias que den cuenta de procesos de innovación social; de trabajo colaborativo entre comunidad universitaria y agentes sociales; de proyectos de investigación-acción-participativa; de iniciativas de aprendizaje servicio crítico; u otras modalidades que expresen esa conexión Universidad-Sociedad.

- Las comunicaciones podrán ser elaboradas en euskera y en castellano.
- La redacción de los textos deberá ser clara y el lenguaje inclusivo y no sexista.
- Las personas que quieran presentar comunicaciones deberán haber formalizado la inscripción y asistir a la Jornada.
- Las personas interesadas en presentar una comunicación deberán enviar antes del 28 de febrero de 2018, un resumen de la misma en el que se indicará:

- Título
  - Línea temática con la que se relaciona la comunicación
  - Argumentación consistente de la pertinencia de la comunicación respecto de la línea temática en la que se inscribe (máximo 100 palabras)
  - Autor(es) / Autora(s)
  - Dpto. / Escuela - Facultad / Instituto Universitario / Servicio / Institución
  - Datos de contacto: nombre, dirección postal, teléfono, correo electrónico. (Importante: indicar si se trata de los datos son personales o del lugar de trabajo).
  - Resumen (máximo 400 palabras, Times New Roman, 12 p. Interlineado sencillo)
- 
- 12 de marzo, fecha de publicación de comunicaciones aceptadas.
  - En el caso de que la comunicación sea aceptada, el texto completo deberá remitirse antes del 2 de mayo de 2018 (máximo 3000 palabras, Times New Roman, 12 p. Interlineado sencillo).
  - Formato electrónico. Los textos se enviarán preferentemente en formato ODT si se trata de documentos creados con OpenOffice o en formato DOC(X) si se trata de textos de Word.
  - Envío, por correo electrónico, a [amaia\\_delrio@ehu.eus](mailto:amaia_delrio@ehu.eus)